

WeLunch verovert de Randstad met warme lunches op kantoor

43% van Nederlandse kantoren kiest niet langer voor de boterham met kaas

Na Amsterdam voorziet WeLunch vanaf vandaag ook in Utrecht, Den Haag en Rotterdam bedrijven van warme lunches. De van oorsprong Deense onderneming die bedrijven koppelt aan lokale cateraars, zag vorig jaar in Amsterdam het licht. De uitbreiding is een volgende stap richting de doelstelling om in 2020 15.000 mensen per dag beter te laten werken door ze 's middags goed te laten eten.

Lunchrevolutie

Niet alle bedrijven vallen binnen de doelgroep van WeLunch. Uit onderzoek van Euresit blijkt dat de werkende Nederlander gemiddeld 26 minuten uittrekt voor zijn lunch. Dat is het kortst van heel Europa. En 57% van de Nederlanders gebruikt dat kleine halfuur om eigen gesmeerde boterhammen weg te werken. Maar veel jonge bedrijven met vijftien tot vijftig medewerkers pakken het anders aan. Zij beginnen een lunch revolutie te ontketenen, blijkt uit het snelgroeiende klantenbestand van WeLunch. Op dit moment verzorgt WeLunch een kleine tweeduizend lunches per week. Vooral innovatieve snelgroeiende internetbedrijven stromen binnen. Binnen twee jaar willen ze 15.000 mensen op kantoor voorzien van een verse, gevarieerde lunch. Uitbreiding naar andere steden is een volgende stap richting die doelstelling.

War for talent

“Het is ambitieus, maar kan zeker”, zegt WeLunch directeur Kurt Hamming. “Jonge, innovatieve bedrijven kijken heel anders naar lunch. Niet als noodzakelijk kwaad, maar iets dat grote meerwaarde kan bieden, als je het goed aanpakt. Een manier om talent aan te trekken, waardering uit te spreken en je mensen de energie te geven om on top of their game te blijven. Een slimme investering dus.” Die verandering in perceptie ziet WeLunch terug in hun cijfers.

Groeiend aantal groeiers

Want de jonge, innovatieve bedrijven zijn met steeds meer. Het Erasmus Centre of Entrepreneurship zag het aantal snelgroeiende bedrijven voor het eerst in 7 jaar stijgen naar 3.070 scale-ups in 2016. Meer dan de helft hiervan is gevestigd in de Randstad. Ook tekenend, de groeiranglijst FD Gazellen telt 754 genomineerden. Dat zijn er 137 meer dan in 2016 en maar liefst 264 meer dan in 2015. Vaak zijn dit ook de bedrijven met een internationale workforce, Talent waar hard voor gevochten is om ze aan boord te krijgen en belangrijk is om aan boord te houden. Vrijwel geen andere nationaliteit heeft iets op met het gepoldeerde bammetje kaas. Feiten waar een aanbieder van gevarieerde, warme lunches op kantoor van smult.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie:

Over WeLunch:

Welunch is opgericht in juni 2016 in Amsterdam. Het koppelt bedrijven (20-150 FTE) aan lokale cateraars voor warme, gevarieerde lunches op kantoor. Klanten kunnen eenvoudig wisselen van cateraar of lunchsamenstelling. Waarbij WeLunch voorziet in de acquisitie, logistiek, customer service en het financiële beheer.

Het van oorsprong Deense concept (Frokost.dk) is opgericht in 2006 en anno 2017 marktleider met jaarlijks meer dan 2 miljoen kantoorlunches. De uitbreiding naar Nederland is het eerste onderdeel van een Europese groeiambitie.

Voor meer informatie over of beeldmateriaal:
Kurt Hamming, kurt@welunch.nl, 06-29053788